

**X Mobile Forum MoCO • 2014**  
**3-4 июня 2014**  
**Рэдиссон Славянская, Москва**

3-4 июня 2014 года в Москве в гостинице Рэдиссон Славянская состоялся **X Юбилейный MoCO Forum • 2014**, который является одним из ключевых событий в индустрии мобильных технологий и контента и собирает лидирующие российские и зарубежные компании. Участие в Форуме приняли 160 делегатов и спикеров, экспертов индустрии.

Со вступительным словом выступил продюсер Форума, Алексей Сидоров, осветив темы и основные вопросы Конференции, которые будут представлены в ближайшие 2 дня, и поблагодарив спонсоров Форума, компании Samsung и IBM.

В рамках выступления на пленарной сессии «Будущее мобильного рынка. Ключевые тренды» **Леонид Бугаев**, Креативный директор и Партнер, **Nordic Agency AB**, сделал акцент на таком тренде, как носимые устройства, которые постепенно входят в жизнь современного потребителя мобильных технологий. По мнению Леонида, носимые устройства не смогут стать массовым продуктом, пока они не перейдут в категорию fashionable, тем самым конкурируя с ведущими модными брендами в дизайне и практичности. В продолжение своего доклада Леонид Бугаев обратил особое внимание участников Форума на один из важнейших мировых мобильных трендов: превращение региональных рынков мобильного контента в глобальный. Уже сейчас на 5% мобильных Разработчиков приходится порядка 95% доходов.

**Екатерина Огнева**, Руководитель департамента информационно-развлекательных услуг компании **ВымпелКом**, представила «взгляд» Оператора на изменяющиеся условия мобильного рынка. Екатерина отметила, что сейчас российский мобильный рынок перешел в стадию зрелости, в центре мобильной экосистемы находится не sim карта отдельного человека, а он сам. Быстрое технологическое развитие, постепенное замещение фичерфонов смартфонами, а также возросшее потребление мобильного контента абонентами не только заставляют операторов связи менять свою стратегию по отношению к клиентам, но дают возможности для монетизации своих активов.

**Юрий Кочубеев**, Эксперт по решениям IBM по управлению информацией, **IBM EE/A**, рассказал о способах взаимодействия участников мобильного рынка в целях повышения качества обслуживания. В своем кейсе Юрий привел подробный пример о том, как осуществляется обслуживание, начиная от сбора базовой и демографической информации о клиенте и заканчивая решением его проблемного вопроса. Точная и детальная аналитика пользователей в сети, работа с Большими Данными, а также сбор новых знаний о клиенте помогают создавать «умные» решения для наилучшего и прибыльного обслуживания.

В заключение пленарной сессии состоялась дискуссия на тему «**Будущее мобильного рынка**», в которой приняли участие:

- **Екатерина Огнева**, Руководитель департамента информационно-развлекательных услуг, **ВымпелКом**
- **Валерий Галушка**, Руководитель направления взаимодействия с контент-провайдерами, **МТС**
- **Денис Ночевнов**, Советник генерального директора по технологиям, **Мегалабс**
- **Леонид Бугаев**, Креативный директор, **Nordic Agency AB**
- **Ирина Грандель**, Директор по развитию продукта и партнерств, **IVI**
- **Дмитрий Гумен**, Управляющий компании, **IMMO**
- **Виктор Достов**, Председатель совета, Ассоциация Электронные Деньги

Модератором дискуссии стала **Оксана Панкратова**, Директор по исследованиям, **АС&М**.

Во время обсуждения эксперты поделились друг с другом и с участниками Форума своим мнением по самым актуальным вопросам, которые имеют наибольшее значение для индустрии мобильных технологий и контента. В ходе дискуссии делегаты Форума приняли участие в интерактивной опросе. Большинство опрошенных специалистов индустрии (порядка 53%) считают, что конкуренция, в том числе со стороны интернет-игроков, станет решающим фактором, который окажет наибольшее влияние на динамику рынка мобильного контента в России в ближайшие 3 года. В свою очередь, 39% отметили регуляторные изменения как наиболее весомый фактор.

Особенный интерес вызвало обсуждение нового положения операторов связи и контент-провайдеров на рынке мобильного контента после принятия поправок в закон «О связи», согласно которым Оператор

информирует о стоимости до заказа сервиса, а оплата контентных услуг Провайдеров, по желанию абонента, может осуществляться только с отдельного лицевого счета абонента.

**Дмитрий Сатин**, Советник министра, **Минкомсвязи России**, на сессии «Весь мир в твоём мобильном» рассказал о возможностях получения государственных услуг с помощью мобильных устройств, а также о новых услугах, которые появляются благодаря мобильным технологиям. Мобильные технологии стремительно проникают не только в бизнес, но уже внедряются и используются внутри государственных органов и на федеральном уровне. Дмитрий представил бренд и приложение «Госуслуги», созданное с целью предоставления широким слоям населения доступа к получению государственных услуг через мобильные устройства в короткие сроки и с максимальным удобством для пользователей. В данный момент приложение находится на стадии бета-тестирования.

Опытом **Сбербанка** по управлению корпоративными и личными мобильными устройствами сотрудников поделился **ИТ-архитектор компании Алексей Сизов**. 60% офисного персонала используют мобильные устройства для рабочих и личных целей, в свою очередь, 52% офисных сотрудников используют несколько различных устройств в рабочих целях. Граница между работой и личной жизнью стирается. Зачастую сотрудники организации используют личные мобильные устройства в работе, не всегда задумываясь о том, сможет ли их компания обеспечить соответствующую поддержку. Несмотря на риски, вызванные использованием мобильных устройств в корпорациях, Алексей рассказал о выгодах и возможностях, которые даёт внедрение мобильных технологий в бизнес, а также как избежать возможные угрозы безопасности. Среди основных выгод Алексей Сизов выделил:

- **Качественные выгоды (гибкость):** повышение гибкости и отлаженности работы системы; оптимизация баланса работы и частной жизни сотрудников; сокращение времени реагирования на запросы.
- **Количественные выгоды (время):** повышение скорости реакции сотрудников на различные инциденты; своевременная выработка корректирующих воздействий; ускорение бизнес-процессов за счет более плотной вовлеченности всех сотрудников.

По данным Forrester Research использование мобильных устройств на 12% увеличивает продуктивность сотрудников, сокращает на 15% стоимость замены устройств, а также сокращает на 8% стоимость доступа к данным.

**Инна Жогова**, Группа развития партнерской сети компании **Samsung**, рассказала о преимуществах партнерства Samsung Smart TV и об этапах данного взаимодействия, с помощью которого происходит всесторонняя поддержка Разработчиков со стороны компании, включая тестирование, информационно-аналитическую, техническую, маркетинговую поддержку, а также доступ к монетизации приложения путем покупки внутри приложения или рекламы через прямую интеграцию или агрегатора.

Одним из заключительных докладов первого дня MoCO Forum 2014 стал «**TV Everywhere – Второе дыхание телевидения. Кто теперь правит бал?**» Генерального директора **SPB TV Кирилла Филиппова**. Мобильные медиа сервисы сегодня стали продуктом массового потребления. По данным отчета Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2013–2018, видео-контент уже составляет 53% от потребленного трафика. В последующие годы процент будет только увеличиваться. TV Everywhere – соединение традиционного, онлайн и мобильного телевидения – создает синергетический эффект, который будет определять будущее медиа сервисов.

Во второй день Конференции **Сергей Марин**, Руководитель портфеля проектов компании **ВымпелКом**, рассказал участникам Форума о применении Big Data в СЕМ. Сергей в своем докладе выделил основные области применения Big Data в клиентском опыте в ВымпелКом:

- Измерение опыта на уровне абонента, т.е. измерения качества сервиса на уровне каждого абонента, анализ и прогнозирование.
- Способность сделать релевантное предложение для каждого абонента в зависимости от его местоположения, потребительского поведения.
- Антиспам и антифрод.
- Развитие сотовой сети в зависимости от потребностей абонентов.
- Развитие розничной сети и управление потоками.
- Повышение качества обслуживания в контактном центре компании.
- Развитие дополнительных сервисов.

Использование Big Data позволяет сделать обслуживание более персонализированным, повысить качество обслуживания и тем самым повысить удовлетворенность клиента и его лояльность.

Параллельно с программой Конференции 3-4 июня состоялась специальная программа **Developer Zone**, где ведущие студии по разработке приложений и их клиенты представили свои кейсы и осветили наиболее важные вопросы, касающиеся выбора разработчика и платформы, проектирования и дизайна мобильных приложений и их монетизации.

На сессии «Разработка корпоративных приложений» Developer Zone **Андрей Вербин**, Генеральный директор и основатель **Studio Mobile**, рассказал о узконишевых мобильных приложениях и их использовании для бизнеса. Мобильные бизнес-приложения делятся на 2 основных типа: для персонала и топ-менеджеров и value add для покупателей основного продукта. Несмотря на то, что существует тенденция к «мобилизации» бизнеса из 700 опрошенных компаний 100% считают, что в течение двух лет около половины компаний-конкурентов разработают и внедрят мобильные приложения, и только 4% из них уже начали их разработку. Андрей отметил, что «мобилизацию» бизнеса останавливают инертность руководства компаний, отсутствие или дороговизна сторонних решений, новизна и скорость изменения мобильных технологий и соображения безопасности. В свою очередь, среди методов реализации мобильной стратегии могут стать: готовые решения, собственные разработки и Mobile Enterprise Application Platform (MEAP).

**Юрий Буянов**, Директор по IT, **E-legion**, поделился опытом разработки мобильных банковских приложений на примере Райффайзенбанка и Банка Москвы. Среди специфических особенностей работы с банками и банковскими проектами Юрий отметил:

- Сервисы разрабатываются на стороне заказчика.
- Базируются на существующей инфраструктуре.
- Релизы привязаны к маркетинговой активности.
- Длительный срок поддержки.
- Сложная предметная область.

Специально для X Юбилейного MoCO Forum было разработано официальное приложение компанией Live Turing совместно с организаторами мероприятия, компанией Exposystems, для максимального удобства получения информации участниками о событиях Форума.

**MoCO • 2014** – это уникальная площадка, которая объединяет представителей операторского рынка VAS и разработчиков мобильного контента и создает идеальные условия для обмена опытом, приобретения новых знаний, деловых знакомств и неформального общения.

**Подробная информация:** [www.moco-forum.ru](http://www.moco-forum.ru)

Организатор: **Exposystems**

Стратегический спонсор: **Samsung**

Золотой спонсор: **IBM**

+ 7 495 995 80 80

[moco14@moco-forum.ru](mailto:moco14@moco-forum.ru)

[www.moco-forum.ru](http://www.moco-forum.ru)