



IX MoCO Forum • 2013 • 4-5 июня • Москва

ежегодное масштабное событие в индустрии мобильного контента

На протяжении 9-и лет Форум по праву считается одним из ключевых событий в индустрии Мобильного Контента и собирает лидирующие компании из России и других стран региона, а также из стран Европейского Союза, Ближнего Востока и США.

За два дня работы мероприятие посещает порядка 500 человек, среди которых: топ-менеджеры ведущих российских и зарубежных операторов сотовой связи, агрегаторы, провайдеры, разработчики, правообладатели и потребители мобильного контента, поставщики и интеграторы платформенных решений, медиа- и интернет-компаний и др.

MoCO • 2013 - это уникальная площадка, на которой встречаются игроки традиционного операторского VAS рынка и представители современного понимания «мобильного контента», а именно все, что находится в мобильном телефоне: установленные приложения и их наполнение.

Что нового в 2013 году?

- ▶ В этом году программа конференции разделена на два больших блока: Первый день Форума ориентирован на традиционные VAS продукты и сервисы. Он будет интересен прежде всего топ-менеджерам ведущих российских и зарубежных операторов сотовой связи, агрегаторам, правообладателям и потребителям мобильного контента медиа- и интернет-компаниям и др.

Программа второго дня ориентирована больше на заказчиков различных мобильных решений для своего бизнеса. Будет подняты темы мобильной и электронной коммерции, мобильных и микроплатежей. Отдельной темой станет использование мобильной среды для построения и продвижения брендов, проведения маркетинговых и рекламных кампаний. Второй день ориентирован на представителей глобальных компаний, среднего бизнеса, ведущих рекламных и digital-агентств, и всех тех, кто использует мобильные технологии в своей работе.

- ▶ В рамках форума совместно с организаторами MDDay будет построена специальная «Аллея-разработчиков», где все желающие могут показать свои решения, продукты, приложения или просто идеи. Также будет организовано пространство, где будут проходить презентации этих решений, и встречи с инвесторами





В чем отличие от других мероприятий?

- ▶ Обширная деловая программа, участие ключевых игроков рынка, возможность за два дня получить полную информацию о долгосрочных стратегиях ведущих компаний.
- ▶ Большое количество аналитических докладов, экспертных отчетов и результатов исследований. Вы первым получите данные от таких компаний как AC&M, TNS, IKS-Consulting, DataInsight, Аналитический Центр Видео Интернешнл.
- ▶ Уникальная площадка, которая объединяет представителей операторского VAS и разработчиков мобильного контента и приложений. Идеальные условия для деловых знакомств и неформального общения
- ▶ Участники форума получают возможность максимального вовлечения в ход докладов и дискуссий конференции: круглая сцена, система интерактивного голосования, веселая атмосфера и непринужденная обстановка во время перерывов, зона делового общения и многие другие приятные мелочи. Все это помогает сделать конференцию более "живой", динамичной, а участникам получить максимум от двух дней участия.

Почему важно участвовать?

Летом, **4-5 июня**, первые лица и ключевые персоны рынка Мобильного Контента соберутся вместе для интерактивного обсуждения вопросов развития VAS. Форум предоставляет возможность встретиться и обменяться мнениями практически со всеми опинион-лидерами индустрии.

Встреча с первыми лицами предоставит Вам уникальную возможность задать вопросы, ознакомиться с взглядами на рыночные тенденции, обсудить существующие проблемы и пути их преодоления.





Программа Конференции

IX MoCO Conference (4 – 5 июня 2013г) – это интерактивная конференция, в программу которой включены выступления экспертов и дискуссионные заседания по ключевым вопросам развития индустрии.

* В программе возможны изменения по времени и порядку проведения сессий. Пожалуйста, следите за обновлениями.

Ключевые темы Форума для обсуждения:

4 июня, вторник, Первый день

Тенденции российского и мирового рынков мобильного контента

- Рынок мобильного контента: достижения и прогнозы;
- Структурные изменения на рынке – смещение акцентов в сторону приложений;
- Новые бизнес-модели;
- Россия и зарубежные рынки: сравнительный анализ.

Долгосрочные стратегии ключевых игроков традиционного VAS и Интернет-сервисов

- Изменения на рынке традиционного мобильного контента;
- Сервисы, платформы и операторские витрины;
- Проблема фрода и некачественного оказания услуг, пути решения с участием всех игроков рынка;
- Мобильный Интернет как основной драйвер роста VAS-услуг;
- Конкуренция традиционных игроков с OTT-сервисами – какие стратегии выберут операторы?
- Монетизация мобильного Интернета;
- Развитие и потенциал M2M сервисов;
- Новые игроки – кто они?

Мобильное видео и телевидение / TV Apps & Connected TV

- Конвергенция платформ и технологий - TV, Internet TV, Smart TV, IP TV;
- Новые технологии для Smart TV и Mobile TV – обзор ситуации в мире и в России;
- Рост числа OTT-сервисов;
- Smart TV – практика, возможности и перспективы;
- Multi-screen TV: новая эра и новые возможности.

Бизнес-модели и взаимодействие участников рынка

- Цифровые продажи: потребность в новых ценовых механизмах;
- Формирование легального рынка цифрового контента – есть ли успехи?
- Развитие мобильного телевидения;
- Каналы продаж медиа-контента;
- Стратегии и возможности для партнерства ключевых игроков сегмента;
- Защита и монетизация цифрового контента.

Тенденции на рынке мобильных устройств и технологий

- Рост количества устройств на одного человека: как это меняет потребление услуг?
- Анализ мобильного Интернета: аудитория, активность, интересы;
- Платформы генерации контента;
- OS / платформы;
- Дополненная реальность;
- Мобильные технологии для предприятий;
- Технологии разработки мобильных приложений.

5 июня, среда, Второй день

Мобильная коммерция / мобильные платежи / микроплатежи / электронная коммерция

- Особенности взаимодействия участников процесса оказания услуг мобильной коммерции;
- Аудитория услуг мобильной коммерции и структура их потребления;
- Транспортные услуги как один из драйверов развития мобильной коммерции;
- NFC как один из ключевых драйверов рынка мобильной коммерции.

Развитие брендов в мобильной среде. КЕЙСЫ (два блока)

- Реклама и мобильный Интернет;
- RTB в мобильной рекламе;
- Приложения и игры – новые возможности для рекламы;
- Брендинг, спонсирование, product placement и много что другое...
- SMS рассылки – вечны?
- Фемтосоты в мобильной рекламе.

Мобильные приложения в сегменте B2B - КЕЙСЫ

Знакомство с лучшими кейсами, анализ наиболее успешных кампаний мобильного маркетинга и оценка эффективности, примеры решения маркетинговых задач в Новых Медиа

Программа для разработчиков • Mdday#moco

Параллельно с конференцией MoCO пройдет специальная сессия для разработчиков мобильных приложений Mdday#moco 2013. В течение двух дней участники обсудят все аспекты разработки приложений: чем и как наполнены мобильные приложения, как их монетизировать и сколько это приносит денег. В программе прозвучат интересные доклады, выступающие разбирали кейсы и делились опытом по созданию и продвижению мобильного контента и приложений.

